

斬新な発想を理論的に

埋もれた価値が見えてくる

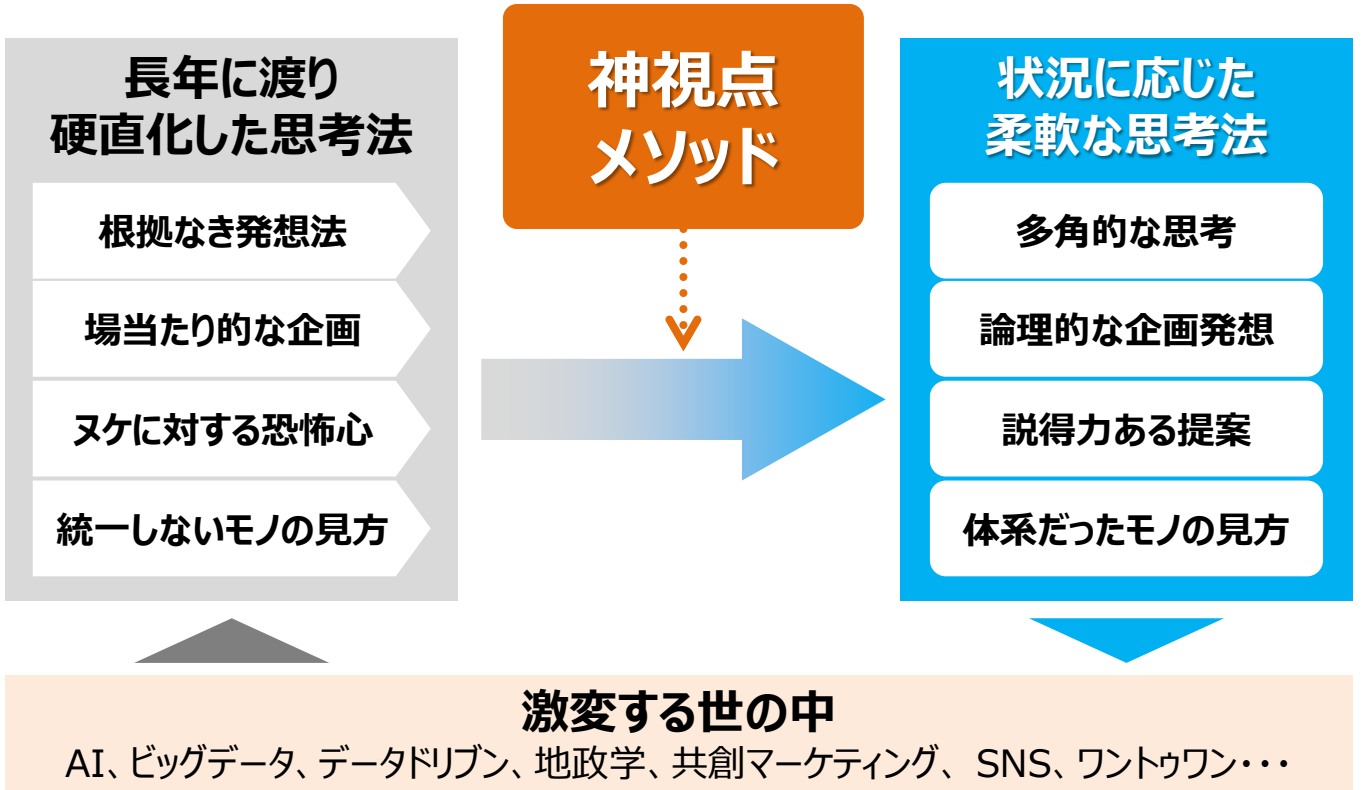


神視点研究セミナー

10年に一度といわれる大ヒット商品であっても、その**アイデアの根幹**は、過去にあった何かをヒントにしているものばかりといったら驚かれるでしょうか。歴代のヒット商品番付に並ぶ商品を分析すれば、過去にあった何かに最新技術を付加することにより、新商品として生まれ変わらせたものばかりであることがわかるはず。

企画担当者に、**天才的な閃きは必要ではない**のです。偶然に頼るのではなく、さまざまな知識からなるモノの見方、つまり多くの**視点**を身につけることこそが重要なのです。さまざまな**視点**を正しく身につけておくことにより、埋もれてしまっていた**価値**を見出すことができ、未来のヒット商品開発へとつながっていくのです。

本セミナーは、富澤豊著「**神視点マーケティング**」を基に、2つのワークを通じて、単なる顧客視点にとどまらない、「**神視点**」のメソッドを身につけることが目標です。自身の企画発想法を見直したい方から、ビジネススキルの基礎を身につけておきたい方まで、幅広い皆様に適した内容です。



■こんな方に向いています

- ▽ 新製品の企画に悩んでいる方。
- ▽ 既存品改定の方角性を模索している方。
- ▽ 顧客への新たな提案を考えている方。
- ▽ 新しい企画を考えなければならない方。
- ▽ マーケティングの基本的な考え方を身につけたい方。
- ▽ ビジネスの基礎スキルを向上させたい方。
- ▽ さまざまなモノの見方を身につけたい方。
- ▽ マーケティングをこれから学ぼうという方。
- ▽ マーケティング部署に異動された方。

【詳細はネットでも】⇒ <http://tmtown.net/works/>

神視点研究セミナー プログラム

■プログラム構成 (2時間30分)

項目	内容	
導入	本セミナーの到達目標	本セミナーの目的と到達点の確認。ミニトレーニング。
講義	視点の重要性の理解	価値と視点の関係性を理解する。マーケティング戦略の中での「神視点」の位置づけを把握する。
ワーク	神視点メソッド① セグメンテーション・トレーニング	さまざまな製品の競合関係を、「神視点」から分析する。
ワーク	神視点メソッド② バリュー・チャートの作成	製品のケーススタディから、バリューチャートを作成する。製品分野発展の歴史を再確認し、バリューワードを探索する。
まとめ	まとめ・質疑	「神視点」から発見できたバリューワード展開の方向性を確認する。

■神視点研究セミナー概要

●実施日程

2017年11月13日 (月) 14:00~16:30

●実施会場

オフィスコキリコ「STEP B-1 Interview Room」

(ステップビーワン インタビュールーム)

東京都港区南青山2-2-15 ウィン青山B1F

TEL : 03-6421-4044

会場詳細は [オフィスコキリコ] で検索

●定員

8名

●参加費

1名あたり**21,600円** (税込)

※テキスト「神視点マーケティング」(1冊) の費用を含みます。



■お申込みの流れ

- 参加される方の、
 - ・御社名、部署名、お役職名
 - ・ご氏名
 - ・連絡先メールアドレスを、メール本文にご記入の上、下記アドレスあてにお送りください。
メール送信先⇒ kamishiten@gmail.com
- 当方より確認のメールを返信いたします。

■参加費のお支払い

セミナー当日、ご請求書をお渡しいたします (もしくは郵送)。
参加費は、後日所定の口座にお振込みいただけます。

■講師

富澤 豊 (とみざわ ゆたか)

1963年生まれ。大学卒業後、株式会社リクルートにて15年間、マーケティング・リサーチ業務に携わる。2002年有限会社富澤事務所設立。マーケティングコンサルタント、データアナリストとして活躍している。2016年3月まで浜松大学教授 (兼任)。

【主な著書】

「神視点マーケティング」「ロングセラーを生み出すカスタマイズの法則」(以上、日本実業出版社)、「図解自分のポジショニングのみつけ方」(講談社)、「女の前で号泣する男たち」(バジリコ社) など。

